



کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی گرایش  
بازاریابی (بر اساس سر فصل مصوب دانشگاه فردوسی  
مشهد در تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۳)

ردیف	نوع واحد درسی	تعداد واحد
۱	اختیاری	۱۴
۲	جبرانی (دانشجویان غیرمرتبط)	۴
۳	تخصصی	۱۲
۴	پایان نامه	۶
	جمع واحدها	۳۶

ترم ۱

شماره درس	نام درس	واحد	نوع درس		تعداد ساعت		پیشنیاز	
			تخصصی	نظری	نظری	عملی		
۶۱۱۰۰۰	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	تخصصی	نظری	۳۲	---	---	
۶۱۱۰۰۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	تخصصی	نظری	۳۲	---	---	
۶۱۱۰۰۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	تخصصی	نظری	۳۲	---	---	
۶۱۱۰۰۶	تحلیل آماری	۲	اختیاری	نظری	۳۲	---	---	
۶۱۱۰۰۷	مدیریت روابط با مشتری	۲	اختیاری	نظری	۳۲	---	---	
۶۱۱۰۱۴	مبانی سازمان و مدیریت	۲	جبرانی	نظری	۳۲	---	---	
۱۲							مجموع واحد	

ترم ۲

شماره درس	نام درس	واحد	نوع درس		تعداد ساعت		پیشنیاز	
			تخصصی	نظری	نظری	عملی		
۶۱۱۰۰۳	رفتار مصرف کننده	۲	تخصصی	نظری	۳۲	---	---	
۶۱۱۰۰۸	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	اختیاری	نظری	۳۲	---	---	
۶۱۱۰۰۹	مدیریت فروش	۲	اختیاری	نظری	۳۲	---	---	
۶۱۱۰۱۰	اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	اختیاری	نظری	۳۲	---	---	
۶۱۱۰۱۵	رفتار سازمانی	۲	جبرانی	نظری	۳۲	---	---	
۱۰							مجموع واحد	

ترم ۳

شماره درس	نام درس	واحد	نوع درس		تعداد ساعت		پیشنیاز	
			تخصصی	نظری	نظری	عملی		
۶۱۱۰۰۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	تخصصی	نظری	۳۲	---	---	
۶۱۱۰۰۵	روش تحقیق پیشرفته	۲	تخصصی	نظری	۳۲	---	---	
۶۱۱۰۲۳	کارورزی	۲	اختیاری	عملی	۳۲	---	---	
۶۱۱۰۱۲	مدیریت تبلیغات و برند	۲	اختیاری	نظری	۳۲	---	---	
۸							مجموع واحد	

ترم ۴

شماره درس	نام درس	واحد	نوع درس		تعداد ساعت		پیشنیاز	
			تخصصی	نظری	نظری	عملی		
۶۱۱۰۱۳	پایان نامه	۶	پایان نامه	عملی	---	---	---	
۶							مجموع واحد	

جدول دروس اختیاری

پیشنیاز	تعداد ساعت		نوع درس		واحد	نام درس	شماره درس
	عملی	نظری					
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	تحلیل آماری	۶۱۱۰۰۶
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	مدیریت روابط با مشتری	۶۱۱۰۰۷
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۶۱۱۰۰۸
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	مدیریت فروش	۶۱۱۰۰۹
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۶۱۱۰۱۰
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	بازارشناسی و مسائل بازار	۶۱۱۰۱۱
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	مدیریت تبلیغات و برند	۶۱۱۰۱۲
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	بازاریابی استراتژیک	۶۱۱۰۱۶
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	تحقیقات بازاریابی	۶۱۱۰۱۷
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	سیستم اطلاعات مدیریت پیشرفته	۶۱۱۰۱۸
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	تجارت الکترونیک	۶۱۱۰۱۹
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	مدیریت زنجیره تامین	۶۱۱۰۲۰
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	۶۱۱۰۲۱
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	طرح ریزی کسب و کار	۶۱۱۰۲۲
---	۳۲	---	عملی	اختیاری	۲	کارورزی	۶۱۱۰۲۳
۲۸							مجموع واحد
<b>دروس جبرانی مختص دانشجویان غیر مرتبط می باشد.</b>							
<b>توجه : ممکن است در ترم های مختلف بنا به نظر شورای گروه برخی دروس اختیاری جایگزین شود.</b>							